

GEVEN AAN GOEDE DOELEN, EEN WIN-WIN

Zenka Reijn-Slegt (Hartekind) en Camille Boyer (DOOR)

9 november 2023

Enkele inzichten

- + 91% denkt positiever over MVO bedrijven
- + 85% is eerder geneigd er te kopen
- + 74% vindt dat bedrijven meer moeten doen dan winst maken
- + 79% van de werknemers vindt MVO belangrijk
- + 64% van werknemers voelt zich meer betrokken
- + Millennials en Generatie Z hechten er bijzonder veel waarde aan
- + 70% van Millennials geeft voorkeur aan producten van bedrijven die zich inzetten voor goede doelen

Wat levert het op?

Voordelen voor bedrijven	Voordelen voor goede doelen
Beter imago en betere reputatie	Extra inkomsten
Meer betrokken medewerkers	Toegang tot kennis, vaardigheden en middelen
Verhoging naamsbekendheid	Extra vrijwilligerskracht
Omzetverhoging	Vergroting van zichtbaarheid
Een betere wereld	Meer maatschappelijke impact

Aan de slag!

- + Je werkt in groepjes
- + Neem een halve minuut om een idee te bedenken waarmee je maatschappelijke impact maakt. En dat jij morgen direct met jouw team kunt uitvoeren in jouw dagelijkse praktijk
- + Bespreek jullie ideeën
- + Spreek af wie jullie beste idee plenair deelt
- + Zenka besluit - als enig jurylid - welk idee het beste is

5 tips voor een succesvolle samenwerking met een goed doel

- + Zorg dat je bedrijf en goed doel bij elkaar passen
- + Stem af met het goede doel
- + Gewoon doen!